附件1：

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 2021-2022年度安徽省工程造价咨询行业优秀企业认定评分标准 | | | | | |
| 序号 | 评分项目 | | 单项分值 | 评分说明 | 备注 |
| 1 | 企业基本情况 （20分） | 信用信息 | 5 | 获得工程造价咨询行业信用评价等级AAA级（最高等级）得5分，AA级得3分，A级得1分。 |  |
| 专业人员 | 10 | 1.一级注册造价师每人加1分，最高分10分； 2.二级注册造价师每人加0.5分，最高分5分； 3.全过程咨询业务中必需的其他注册类专业人员每人加0.5分，最高分2分。 |  |
| 办公场所 | 2 | 有固定办公场所，办公设备齐全加2分。 |  |
| 工会组织 | 1 | 企业建立工会组织，正常开展活动得1分；未建立工会，但正常开展相关活动的得0.5分。 |  |
| 企业文化 | 2 | 1.重视企业文化建设，自办刊物（杂志）、网站、公众号，内容丰富详实、动态更新，得1分；  2.积极开展文体活动、注重职工身心健康，得1分。 |  |
| 2 | 企业经营 （20分） | 造价咨询收入 | 14 | 1.评选周期内，造价咨询收入在全省收入排序1-20名的每次加7分； 2.评选周期内，造价咨询收入在全省收入排序21-50名的每次加6分； 3.评选周期内，造价咨询收入在全省收入排序51-100名的每次加5分； 4.评选周期内，造价咨询收入在全省收入排序100名之后的每次加4分； 5.未进入排序的，此项不得分。 |  |
| 业务拓展 | 4 | 1.积极开展全过程工程咨询业务，签订全过程咨询合同且咨询内容包含造价咨询、项目管理、工程勘察、工程设计、招标代理、工程监理等服务内容，包含两种服务内容的每个项目加0.5分，包含三种及以上服务内容的每个项目加1分；  2.积极拓展业务范围，在省外承接咨询业务的，每个项目加1分；在国外承接咨询业务的每个项目加2分。 |  |
| BIM技术应用 | 2 | 将BIM技术应用于咨询服务的每个项目加1分。 |  |
| 3 | 企业管理 （15分） | 管理制度 | 2 | 企业人力、财务、成果质量、档案等管理制度齐全合理，得2分。 |  |
| 质量控制 | 5 | 1.质量控制流程合理，成果复核机制健全，得5分； 2.企业存在成果质量问题，被省级及以上造价管理部门、造价协会点名的每次减3  分，本项分值减完为止； 3.企业存在成果质量问题，被市级及以上造价管理部门、造价协会点名的每次减2  分，本项分值减完为止。 |  |
| 档案管理 | 4 | 1.有档案室和档案管理专员，得2分； 2.能够按照标准立卷存档，造价咨询成果文件和过程文件规范齐全，得2分。 |  |
| 信息化 管理 | 4 | 1.企业使用信息化系统实现协同办公、经营管理、业务管理、档案管理、基础数据统计分析等功能，得2分。  2.建立企业造价业务数据库，实现指数指标分析，得2分。 |  |
| 4 | 党建工作 （10分） | 党组织 设立 | 5 | 1.企业已单独成立党组织的，得5分； 2.企业与其他单位联合成立党组织的，得3分。 |  |
| 党建达标 | 2 | 企业党组织标准化建设达标的，得2分。 |  |
| 党建工作开展 | 3 | “三会一课”正常开展，党建活动形式丰富、内容生动、贴合实际的，得3分。 |  |
| 5 | 行业自律 （10分） | 自律组织 | 5 | 加入行业自律组织得3分；签订自律公约得2分。 |  |
| 自律行为 | 5 | 自律行为良好，评选周期内未受到自律惩戒的，得5分。 |  |
| 6  6 | 行业贡献 （10分）  行业贡献 （10分） | 专家担任 | 3 | 1.企业员工做为专家参与造价行业发展规划、政策办法、标准规范、计价依据、考试教材编制等工作的，每次得3分；  2.企业员工做为专家参与造价行业考试命题或阅卷、技能竞赛命题或评分、工程造价纠纷调解、课题研究、专题评审或讲座等工作的，每次得2分。 |  |
| 信息上报 | 3 | 1.按照规定按时准确上报统计报表的每次得1分。 2.按照规定上报典型案例、采集价格信息的每次得1分。 |  |
| 活动参与 | 4 | 1.参加省级及以上造价管理部门、造价协会组织的宣贯、培训、座谈、交流、征求意见、文体等活动的每次加1分；  2.参加市级造价管理部门、造价协会组织的宣贯、培训、座谈、交流、征求意见、文体等活动的每次加0.5分。 |  |
| 7 | 教育研究 （10分） | 理论研究 | 4 | 1.企业或员工参与工程造价专业书籍编写的每次加2分； 2.企业或员工在公开发行刊物（CN刊号）发表工程造价专业论文的每篇加1分； 3.企业或员工在内部交流刊物（有新闻出版部门内部刊号）上发表工程造价专业文  章的每篇加0.5分。 |  |
| 继续教育 | 3 | 按照规定组织工程造价专业人员参加继续教育学习的，得3分。 |  |
| 业务培训 | 3 | 企业内部组织开展工程造价业务学习培训的每次得1分。 |  |
| 8 | 社会责任 （5分） | 公益活动 | 5 | 组织开展或参与社会公益活动（如抗疫救灾、捐赠助学、扶危济困、志愿服务等）的每次加2分。 |  |
| 附加项 | | | | | |
| 1 | 企业荣誉 | | 10 | 1.企业在工程造价咨询活动中受到省级及以上行政管理部门表彰的每次加5分，受到市级行政管理部门表彰的每次加3分；  2.企业受到省级及以上造价管理部门、造价协会表彰的每次加3分，受到市级造价管理部门、造价协会表彰的每次加2分。 | 同一事项不重复加分；加分至本项满分为止。 |
| 2 | 企业惩戒 | |  | 1.企业受到省级及以上造价协会通报批评的每次减6分； 2.企业受到市级造价协会通报批评的每次减4分。 | 同一事项不重复减分。 |