

安徽省建设工程造价管理协会文件

皖价协〔2026〕13号

关于开展2026年上半年工程造价咨询企业 经营状况调查工作的通知

各会员单位：

为深入了解我省工程造价咨询企业经营现状，认真做好分析研究，现决定开展2026年上半年工程造价咨询企业经营状况调查工作，具体事宜通知如下：

一、调查对象

协会会员单位或在我省开展工程造价咨询业务的企业均可自愿参与调查。

二、调查方式

调查采用线上问卷的方式进行，企业可微信扫描下方二维码或点击下方链接直接填报：



<https://v.wjx.cn/vm/mutu9Ls.aspx>

三、调查周期

本次问卷调查时间周期为 2026 年 1 月至 6 月,企业请于 2026 年 7 月 26 日前完成填报。

四、其他事项

1. 参与调查的企业应对问卷填报内容的真实性和有效性负责;
2. 协会将对收集的问卷进行分析研究,并公开发布行业调查报告;
3. 协会将严格保密企业填报的问卷内容,不公布企业具体信息;
4. 如有疑问,可联系协会。联系电话:0551-62877649、62875245。

附件:安徽省工程造价咨询企业经营状况调查表



附件

安徽省工程造价咨询企业经营状况调查表

本次问卷调查统计周期为2026年上半年（1月1日--6月30日），请您单位遵照自愿、客观、真实的原则，认真填报。我们对您所填写的内容将严格保密，仅用于企业经营现状分析。

一、企业基本情况（必填）

1、企业名称：_____

2、联系人：_____

联系电话：_____

3、企业登记注册类型：【单选题】

A. 有限责任公司（国有）

B. 有限责任公司（私营）

C. 股份有限公司（国有）

D. 股份有限公司（私营）

E. 合伙企业

F. 其他 _____

4、企业注册地址：☐合肥 ☐淮北 ☐亳州 ☐宿州 ☐蚌埠
☐阜阳 ☐淮南 ☐滁州 ☐六安 ☐马鞍山 ☐芜湖 ☐宣城 ☐铜陵
☐池州 ☐安庆 ☐黄山

5、企业已开展的业务：【可多选】

A. 工程咨询

B. 工程设计

- C. 造价咨询
- D. 招标代理
- E. 工程监理
- F. 全过程工程咨询
- G. 工程施工
- H. 其他业务_____

6、企业营收规模（2026 年上半年全部营收）：【单选题】

- A. 3亿元以上
- B. 2-3亿元
- C. 1-2亿元
- D. 5000万元-1亿元
- E. 3000-5000万元
- F. 2000-3000万元
- G. 1000-2000万元
- H. 500-1000万元
- I. 200-500万元
- J. 200万元以下

7、企业工程造价咨询营收规模（2026年上半年工程造价咨询收入）：【单选题】

- A. 2亿元以上
- B. 1-2亿元
- C. 5000万元-1亿元
- D. 3000-5000万元
- E. 2000-3000万元
- F. 1000-2000万元
- G. 500-1000万元

H. 200-500万元

I. 200万元以下

8、企业人员规模(当前全部职工人数): 【单选题】

A. 500人以上

B. 201-500人

C. 101-200人

D. 51-100人

E. 21-50人

F. 20人以下

9、企业党员人数____名。

10、企业是否设立党组织: 【单选题】

A. 是

B. 否

11、企业特色: 【可多选】

A. “专精特新”企业

B. 高新技术企业

C. 其他_____

二、企业经营情况(必填)

1、2026年上半年企业造价专业人员增减情况(与2025年底相比较): 【单选题】

A. 增加了10人以上

B. 增加了6-10人

C. 增加了1-5人

D. 无变化

- E. 减少了1-5人
- F. 减少了6-10人
- G. 减少了10人以上

2、2026年上半年企业工程造价专业应届毕业生新入职____人，其中：大专应届毕业生____人，本科应届毕业生____人，研究生及以上学历毕业生____人。（如无，请填“0”）

3、2026年上半年企业承揽的工程造价咨询项目数量____个，其中：省内项目____个，省外项目____个。

上半年企业承揽的全过程咨询项目____个。

4、2026年上半年企业工程造价咨询服务收费平均水平【（实际收取费用/收费参考标准应收费用）×100%，收费参考标准参照“皖价服〔2007〕86号”文】：【单选题】

- A. 20%以下
- B. 20%-40%
- C. 40%-60%
- D. 60%-80%
- E. 80%以上

5、2026年上半年企业签订的工程造价咨询业务合同总额____万元。

6、2026年上半年企业签订的工程造价咨询业务合同额增减情况（与2025年下半年相比较）：【单选题】

- A. 增加1000万元以上
- B. 增加500-1000万元

- C. 增加200-500万元
- D. 增加0-200万元
- E. 无明显变化
- F. 减少0-200万元
- G. 减少200-500万元
- H. 减少500-1000万元
- I. 减少1000万元以上

7、2026年上半年企业工程造价咨询人均产值（上半年的工程造价咨询营业收入/专业人员数量）：【单选题】

- A. 10万元以下
- B. 10-15万元
- C. 15-20万元
- D. 20-25万元
- E. 25-30万元
- F. 30-40万元
- G. 40-50万元
- H. 50万元以上

8、2026年上半年企业专业人员平均用工成本（工程造价专业人员的所有工资性支出）【元/（人·月）】：【单选题】

（1）专业工作3年以内人员

- A. 3000 以下
- B. 3000-5000
- C. 5000-7000
- D. 7000以上

（2）专业工作3-5年人员

- A. 5000以下
- B. 5000-7000
- C. 7000-9000
- D. 9000以上

(3) 专业工作5年以上人员

- A. 7000以下
- B. 7000-10000
- C. 10000-15000
- D. 15000以上

9、2026年上半年企业的专业人员用工成本与业务收入的占比【(工程造价专业人员的所有工资性支出/工程造价业务收入) × 100%】：【单选题】

- A. 0-30%
- B. 30%-40%
- C. 40%-50%
- D. 50%-55%
- E. 55%-60%
- F. 60%以上

10、2026年上半年企业经营成本变化情况(与2025年下半年相比较)：【单选题】

- A. 增加30%以上
- B. 增加10%-30%
- C. 无明显变化
- D. 减少10%-30%
- E. 减少30%以上

11、2026 年上半年企业工程造价咨询业务实际利润总额变化情况（与 2025 年下半年相比较）：【单选题】

- A. 增加30%以上
- B. 增加10%-30%
- C. 无明显变化
- D. 减少10%-30%
- E. 减少30%以上

12、2026年上半年企业工程造价咨询业务回款率【（实际收款 / 应收账款）×100%】：【单选题】

- A. 100%
- B. 80%-100%
- C. 60%-80%
- D. 40%-60%
- E. 20%-40%
- F. 20%以下

13、2026年上半年企业工程造价咨询业务回款率变化情况（与2025年下半年相比较）：【单选题】

- A. 增加30%以上
- B. 增加10%-30%
- C. 无明显变化
- D. 减少10%-30%
- E. 减少30%以上

14、2026年上半年企业现金流变化情况（与2025年下半年相比较）：【单选题】

- A. 增加1000万元以上

- B. 增加500-1000万元
- C. 增加200-500万元
- D. 无明显变化
- E. 减少200-500万元
- F. 减少500-1000万元
- G. 减少1000万元以上

15、企业目前现金流维持状况：【单选题】

- A. 目前已无法正常运转
- B. 可维持1-3个月
- C. 可维持3-6个月
- D. 可维持6个月以上

16、企业资金压力情况：【可多选】

- A. 暂无资金压力
- B. 员工工资
- C. 经营收益减少
- D. 银行还贷
- E. 停工造成的违约赔偿
- F. 应收账款
- G. 企业业务系统投入
- H. 办公场所租金
- I. 其它：_____

17、企业对2026年下半年市场的预期：【单选题】

- A. 乐观

B. 谨慎

C. 悲观

D. 未知

三、企业其他情况（选填）

1、企业制定内部标准情况：

A. 已制定，当前已制定企业标准数_____个，具体名称：

B. 未制定

2、企业当前亟需的团体标准：【可多选】

A. 建设工程造价咨询服务标准

B. 建设工程材料价格询价操作规程

C. 建设工程造价鉴定操作指引

D. 建设工程造价 BIM 技术应用标准

E. 其他：_____

3、企业当前对专业人员的需求状况：【单选题】

A. 紧缺（具体需求人员类型：_____）

B. 基本平衡

C. 过剩

4、企业当前对专业人员的培训需求：_____

5、企业经营中存在的问题：_____

6、您对协会工作的意见和建议：_____

抄送：省造价管理总站，各市造价（定额）站、造价协会。

安徽省建设工程造价管理协会

2026 年 7 月 10 日印发
