

中国建设工程造价管理协会文件

中价协〔2019〕84号

中国建设工程造价管理协会 关于征集国际工程项目造价管理案例的通知

各有关单位：

随着我国“一带一路”倡议的顺利推进，为国内建筑业“引进来，走出去”带来了新的契机。根据《国务院办公厅关于促进建筑业持续健康发展的意见》（国办发〔2017〕19号）和《建筑业发展“十三五”规划》中，大力培育具有国际水平的工程咨询企业的总体要求，现中国建设工程造价管理协会（以下简称中价协）拟组织出版“国际工程项目造价管理案例集”，现在全国范围开展国际工程项目造价管理案例征集活动。现将有关事项通知如下：

一、征集案例内容

着眼于国内工程建设领域企业在国际工程的各阶段，参与该工程项目整体或局部的造价管理工作，并通过对所运用的计价方法和管理经验进行梳理、分析和总结，为我国相关企业“走出去”提供技术、管理等可资参考的专业经验。

二、总体要求

（一）全国范围内具有海外工程经验的相关业主单位、施工单位及工程咨询企业，均可提供符合内容的相关案例，每家企业提供的案例数量不少于 2 个。

（二）各省、自治区、直辖市造价管理协会及中价协各专业委员会负责本地区或行业的案例征集和初选工作，请于 2019 年 12 月 30 日前将案例电子版报送至中价协指定邮箱（xueshu@ccea.pro）。

（三）中价协将组织专家从征集的案例中挑选优秀案例作为相关行业国际化最佳实践，汇总并编入“国际工程项目造价管理案例集”。

（四）为鼓励分享上报案例的企业和个人，中价协将在信用评价等活动中给予加分。

三、案例要求

（一）内容要求。案例依据“案例编制大纲”（详见附件 1）要求的内容和顺序编写，“案例编制大纲”各章中具体内容可根据项目特点适当增减。

（二）案例应密切结合实际工作经验，并应符合以下要求：

1. 真实性。案例应来自海外建设项目的真实实践，严禁虚构和杜撰。

2. 先进性。案例应能反映本企业在建设项目工程费用方面所运用的有效方法和采取的先进管理经验，可包含具有亮点和特色的成果分析，以及取得良好效果的数据对比等。

3. 借鉴性。案例所提供的问题解决方式对类似问题的解决有借鉴和启发作用，具有推广价值和实操性。

4. 授权要求。案例申报应取得案例相关单位和案例作者的授权，不得有侵犯他人著作权的内容。对案例中不宜公开的事项，可作必要的技术处理。

（三）文字格式要求。按照案例正文写作要求（详见附件 2），案例字数限 8 千至 1 万字（word 统计字数），语言精

炼。案例应为 Word 格式，并在封面注明案例名称、案例提供单位、案例类别、案例作者信息、联系方式等。

四、联系方式

联系人：中价协标准部 张焕

联系电话：010-68331264

传 真：010-68331264

电子邮箱：xueshu@ccea.pro

- 附件：1. 案例编制大纲
2. 案例正文写作要求

中国建设工程造价管理协会

2019年10月29日



附件 1:

案例编制大纲

一、编制目的

随着国家“一带一路”倡议的提出，国内建筑业“引进来，走出去”战略的实施，海外工程不断落地，中价协组织国内有关专家团队，通过对国际工程造价管理成果的收集整理及分析研究，为工程造价咨询企业及专业人士“走出去”提供思路和指引，促进我国工程造价行业高质量发展。

二、编制总体要求

1. 已完成（近 10 年内）的国际工程项目，且具有一定代表性。

2. 案例所涉及工程项目的投资方不作要求；案例所使用的工程计价体系或管理方式应采用国外体系，或国内与国外相结合的。

3. 每个编制单位提供不少于 2 篇案例，要求工程项目所在地为不同地区。

4. 每篇案例字数：8000-10000 字。

5. 编写进度：2020 年 3 月底，完成初稿；

2020 年 5 月底，完成终稿。

三、编制主要内容

(一) 摘要 (300 字以内)

本部分概况性的叙述所采用方法、管理模式的重点与亮点,取得的主要成效,以及有待进一步改进与提升的方向与建议。

本部分设置 3-6 个关键词。

(二) 项目概况

1. 开竣工时间
2. 工程所在位置
3. 总投资或分项投资规模
4. 项目建设管理模式与特点
5. 投资方、承建方、咨询方信息等

(三) 造价管理范围及组织模式

1. 造价管理的业务范围
2. 造价管理的组织模式
3. 造价管理的工作职能

(四) 工程造价管理的运作过程

1. 管理环境: 包括不限于法律法规、标准规范、业主/合同要求
2. 管理方案的策划、主要内容及管理技术与工具
3. 管理服务团队的建立与职责划分
4. 各阶段的主要管理技术与工具 (规范的费用估算、预

算及控制的工作表单与模板，商业化以及自行编制的软件工具，协同管理工程量、成本控制、财务工作的流程、程序以及工作表单，以及其他辅助性工具）：设计、招投标、施工过程管控、结算等环节，编制或审核工作

（五）造价管理特色分析

1. 费用结构分解与风险分析
2. 费用风险引起的其他风险分析及报告：包括但不限于索赔与反索赔、工期、法律等风险
3. 重点投资控制分析（包括费用结构分解与财务控制运行效果等内容分析）
4. 保险问题
5. 索赔与反索赔（分包商）问题

（六）国际工程造价管理的难点及应对措施

1. 成功的实践经验
2. 应关注或避免出现的重点事项
3. 有待进一步改进与提升的难点及应对办法或措施建议
4. 对国际工程造价管理的建议

（七）专家点评

1. 由相关专业的专家对本行业的案例进行点评
2. 点评方面：本工程造价管理的特点、所采取的方法是否得当、取得的社会效益、经济效益，以及专家自己对国际工程管理的建议和意见

附件 2:

案例正文写作要求

一、确定案例提供单位及案例作者，案例作者不超过 6 人。黑体，三号字，居中。示例：

马来西亚电信公司国家高速宽带项目案例

——（公司名称）

XXX XXX XXX XXX（案例作者）

二、“一、项目背景”“二、项目基本概况”只需简单叙述项目背景及概况，重点说明建设项目的建筑特点、地域环境、市场环境、经济环境等实际情况。

三、层次与体例

一、……（单占 1 行，居中）

1.……（占 1 行）

（1）……（可占 1 行，也可后面接排正文）

四、正文小四号字，宋体，行间距为 1.5 倍行距，总页数控制在 20 页之内。Word 统计字数控制在 8000-10000 字。

五、插图、公式及表

1.案例中所有图、表进行命名和编号，且在正文中进行呼应。原则：先文后图、先文后表。表格上标，图下标。

如：*****见图 1。

2.每个案例中的图与表格单独排序，从 1 开始，排序规则：

图 1、图 2；式（1）、式（2）；

表 1、表 2

六、务必对案例全文进行脱敏处理，隐去相关项目信息，并统一以“某地、某项目、某单位”文字描述，而非“XXX 项目”。

七、对案例进行重复性检测，查重不超过 20%。案例提供者需进行自查。

