

安徽省建设工程造价管理协会

2024 年第一季度工程造价咨询企业经营状况 调查分析报告

为深入了解我省工程造价咨询企业经营现状，协会以线上问卷的方式开展了 2024 年第一季度工程造价咨询企业经营状况调查工作。本次问卷从企业注册类型、营收规模、人员状况、业务状况、财务状况等方面进行了调查，同时收集了企业近期发展意向和存在的问题。现将调查结果分析如下：

一、样本分析

1. 地域分布。参与本次调查的企业共 213 家，有效样本 211 家。样本数据覆盖了我省全部地市，较好地反映了我省工程造价咨询企业的基本情况。具体如下：

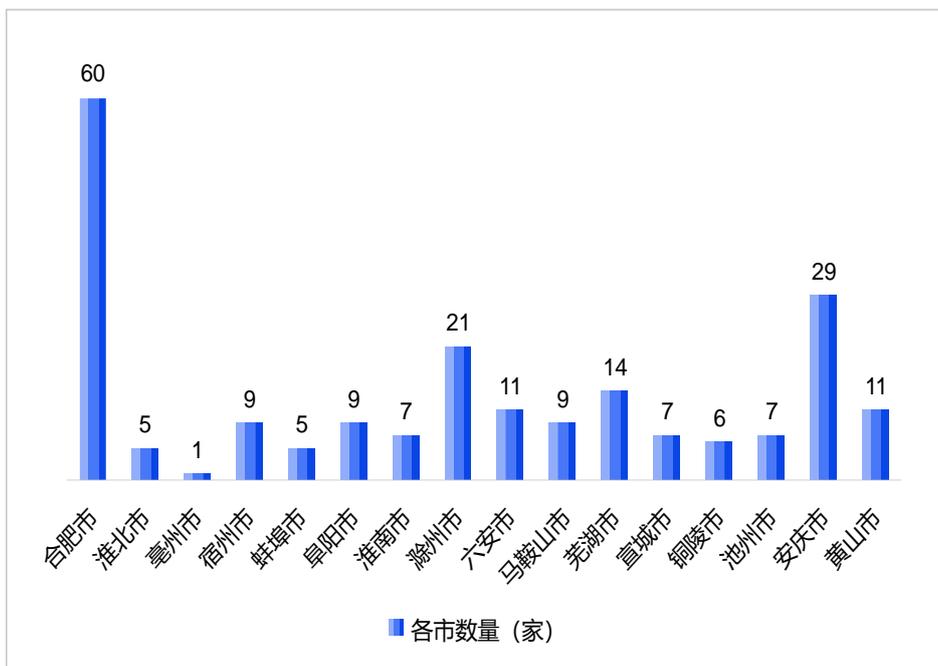


图 1-1 参与问卷调查的企业所在地分布情况

2. 企业类型。参与本次调查的企业登记注册类型分国有公司、私营公司和其他三类，具体如下：

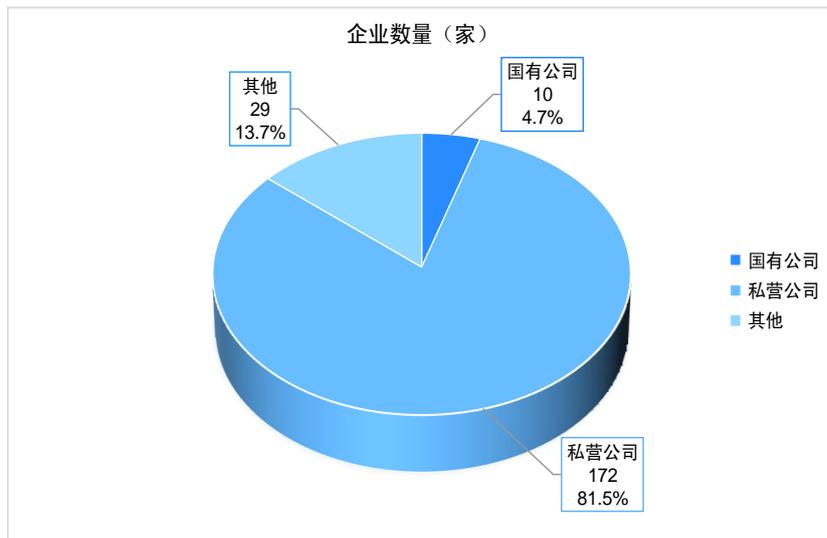


图 1-2 参与调查的企业登记注册类型

3. 企业经营业务类型。参与本次调查的企业中，开展工程造价咨询业务的企业有 208 家，开展工程设计业务的有 17 家，开展工程招标代理业务的有 188 家，开展工程监理业务的有 119 家，开展全过程工程咨询业务的有 135 家。开展工程造价咨询业务的企业中有 204 家企业同时经营两个以上业务类型。

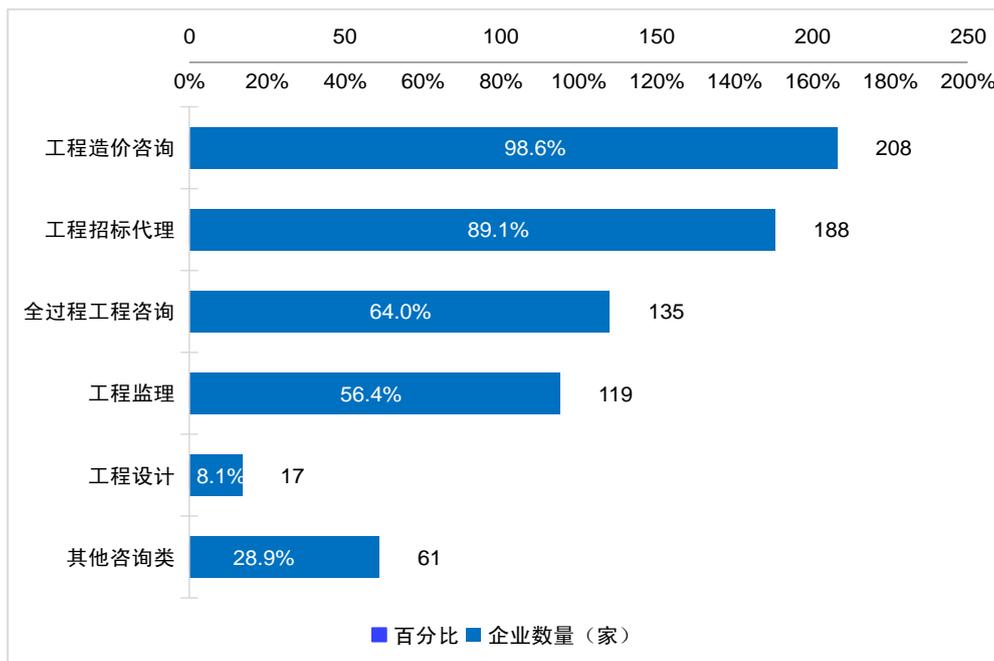


图 1-3 企业经营业务类型情况

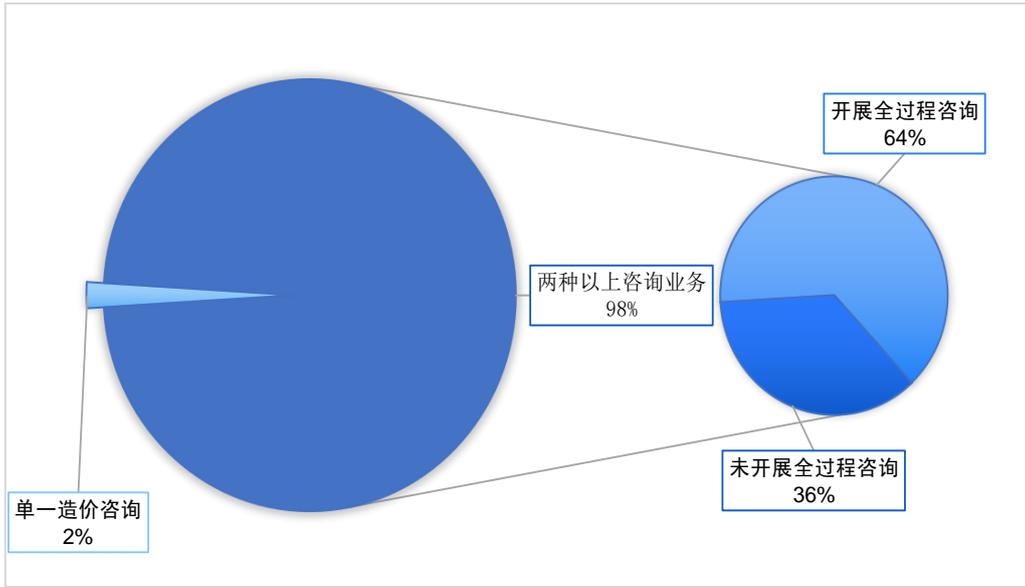


图 1-4 工程造价咨询企业业务开展情况

4. 企业营业总收入。参与本次调查的企业 2023 年度营业总收入达到 1000 万元以上的有 85 家，占比 40.3%；1 亿元以上的企业有 10 家，占比 4.7%。

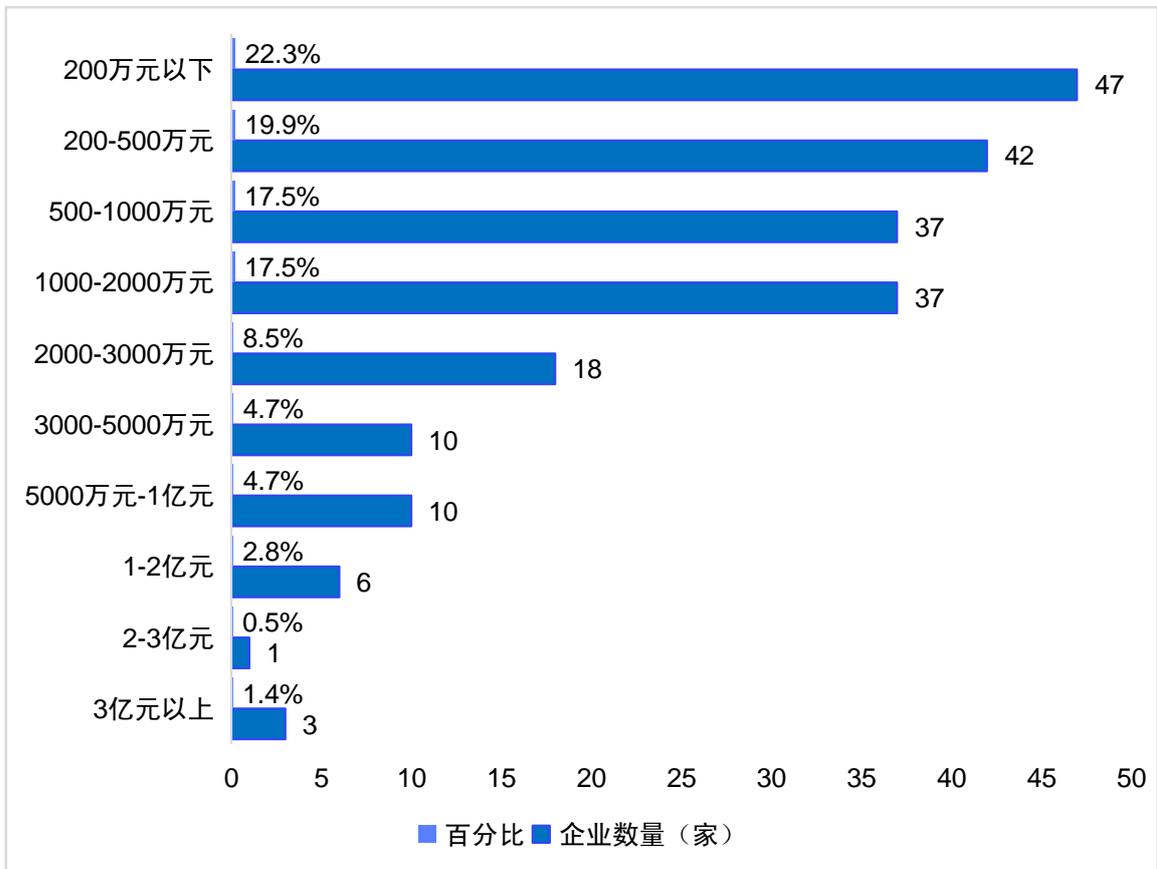


图 1-5 企业 2023 年度营业总收入

5. 企业工程造价咨询收入。参与本次调查的企业 2023 年度工程造价咨询营业收入达到 500 万元以上的有 102 家，占比 48.3%，5000 万以上的企业有 8 家，占比 3.8%。

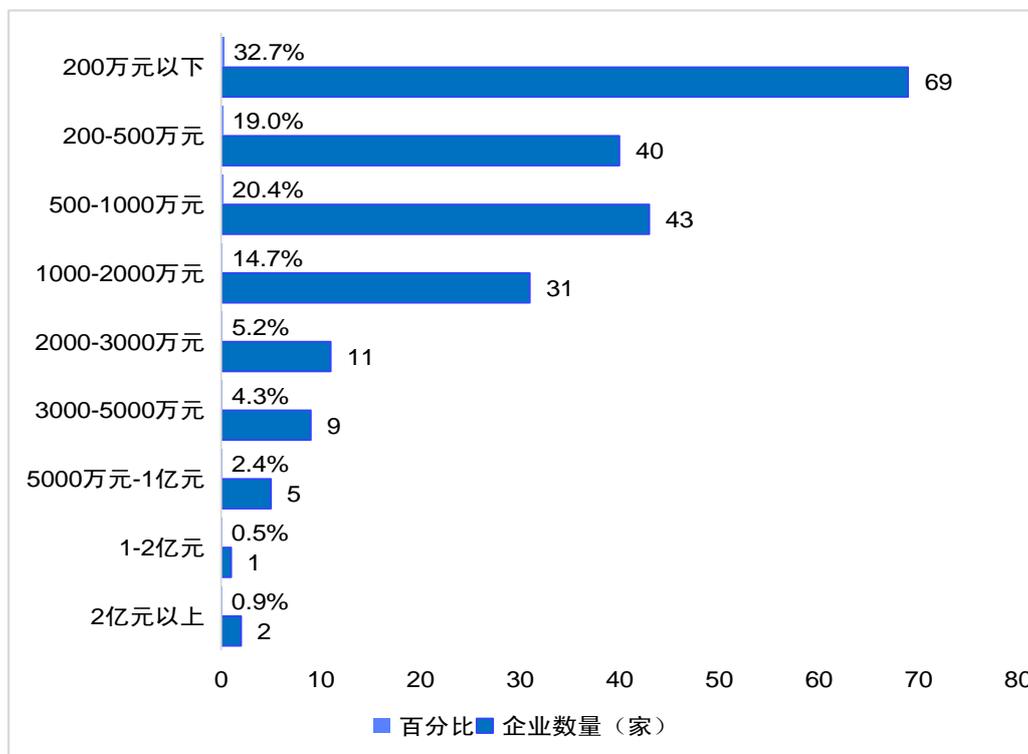


图 1-6 企业 2023 年度工程造价咨询营业收入

6. 企业人员规模。参与本次调查的企业，聘用职工人数在 500 人以上的有 5 家，占比 2.4%；100-500 人之间的有 22 家，占比 10.4%，100 人以下的有 184 家，占比 87.2%。

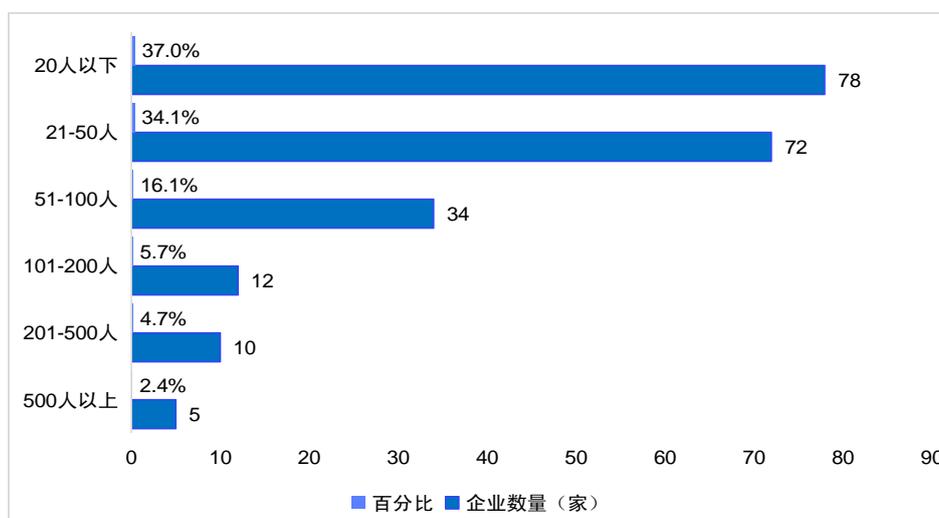


图 1-7 企业人员规模

7. 企业党员人数。参与本次调查的企业中，有党员的企业有169家，占比80.1%。其中有3名以上党员的企业有125家，占比59.2%，建立党组织的企业有116家，占比55%。

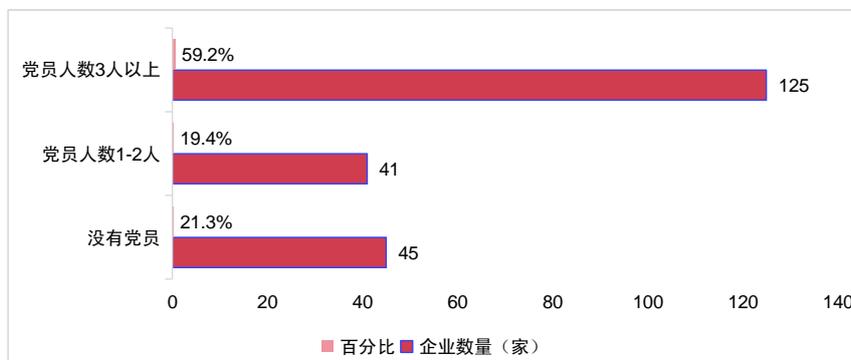


图 1-8 参与问卷调查的企业党员人数

8. 企业特色情况。参与本次调查的企业中拥有相关特色的企业有66家，占比31.3%。其中：“专精特新”企业33家，占比15.6%；高新技术企业24家，占比11.4%；既是“专精特新”又是高新技术企业9家，占比4.3%。

二、企业经营情况

(一) 人员变化情况

1. 企业员工增减情况。参与本次调查的企业与上一季度相比，员工数量无变化的企业占比51.2%，员工数量有所增加的企业占比23.7%，员工数量有所减少的企业占比25.1%。

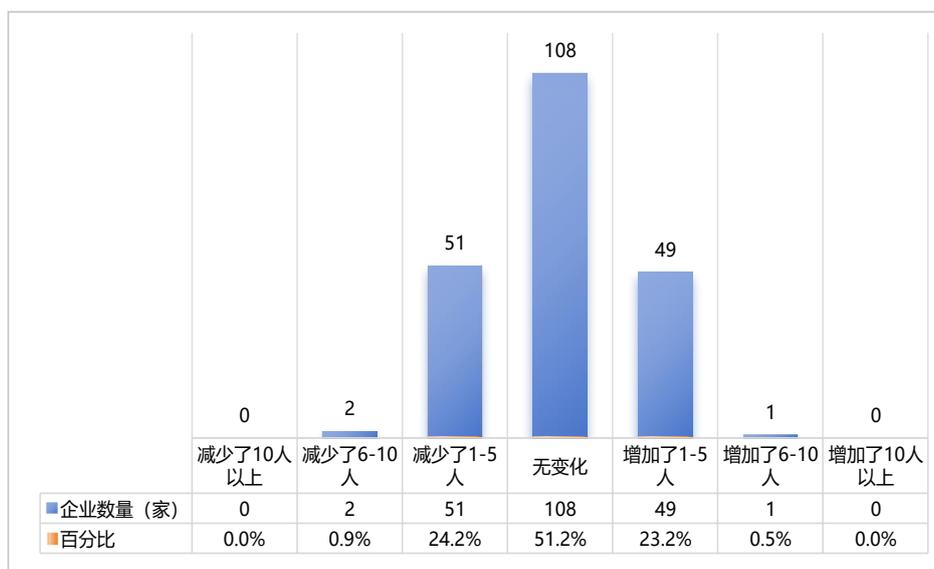


图 2-1 2024 年第一季度员工增减情况

2. 工程造价专业应届毕业生新入职情况。参与本次调查的企业中，第一季度工程造价专业应届毕业生新入职 55 人，具体如下：

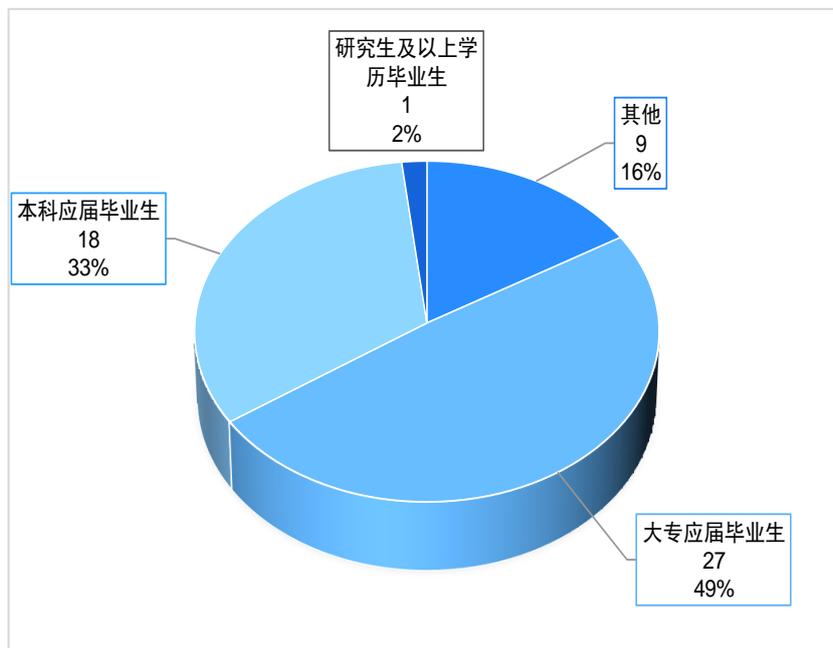


图 2-2 2024 年第一季度工程造价专业应届毕业生新入职情况

(二) 项目承接情况

1. 承接项目数量。参与本次调查的企业在第一季度共承接工程造价咨询项目 10035 个，其中：省内项目 9186 个，省外项目 849 个；共有 35 家企业承接了省外项目，占调查企业总数 16.6%。

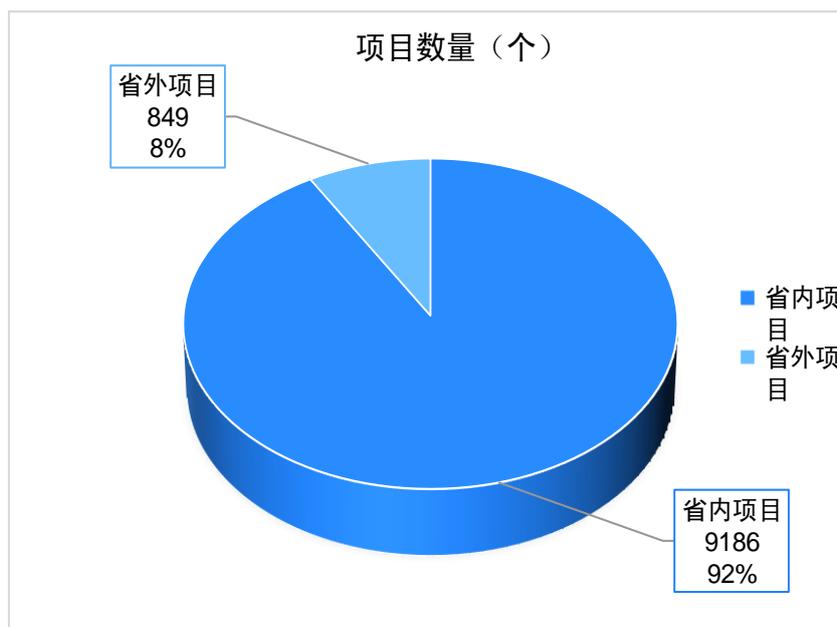


图 2-3 2024 年第一季度企业承接项目数统计表

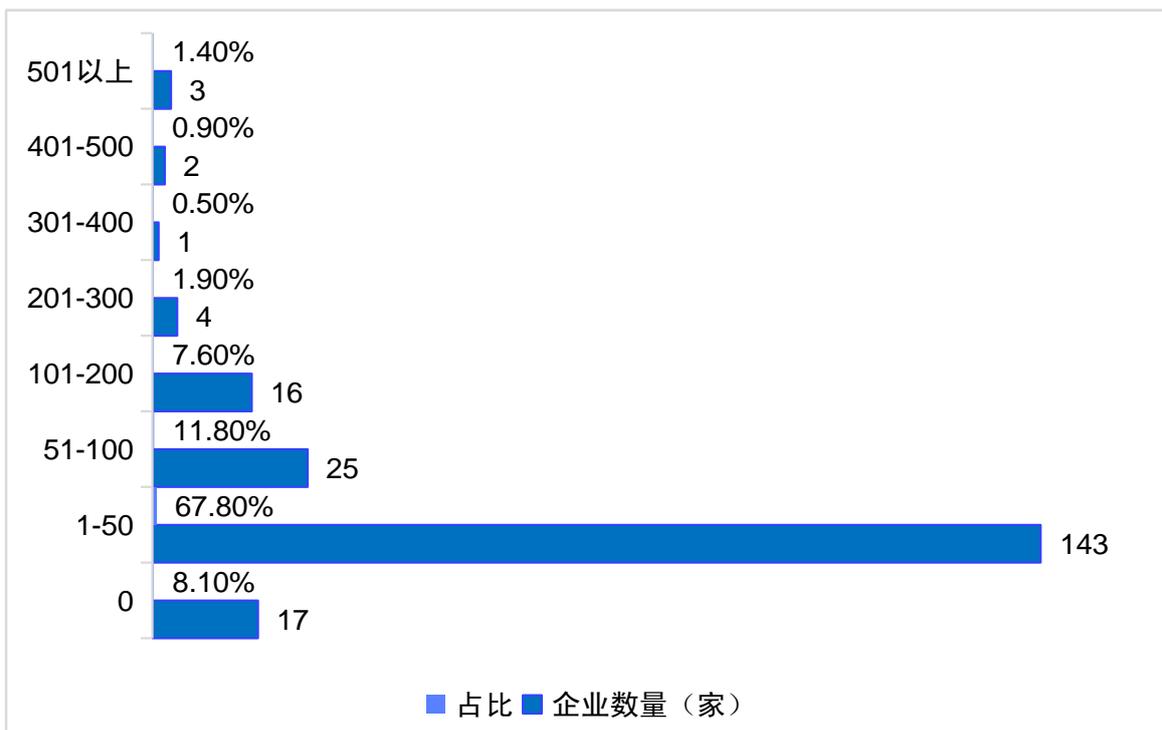


图 2-4 2024 年第一季度企业承接项目数统计表（按企业承接项目数）

2. 承接项目分布情况（按企业所在地）。具体如下：

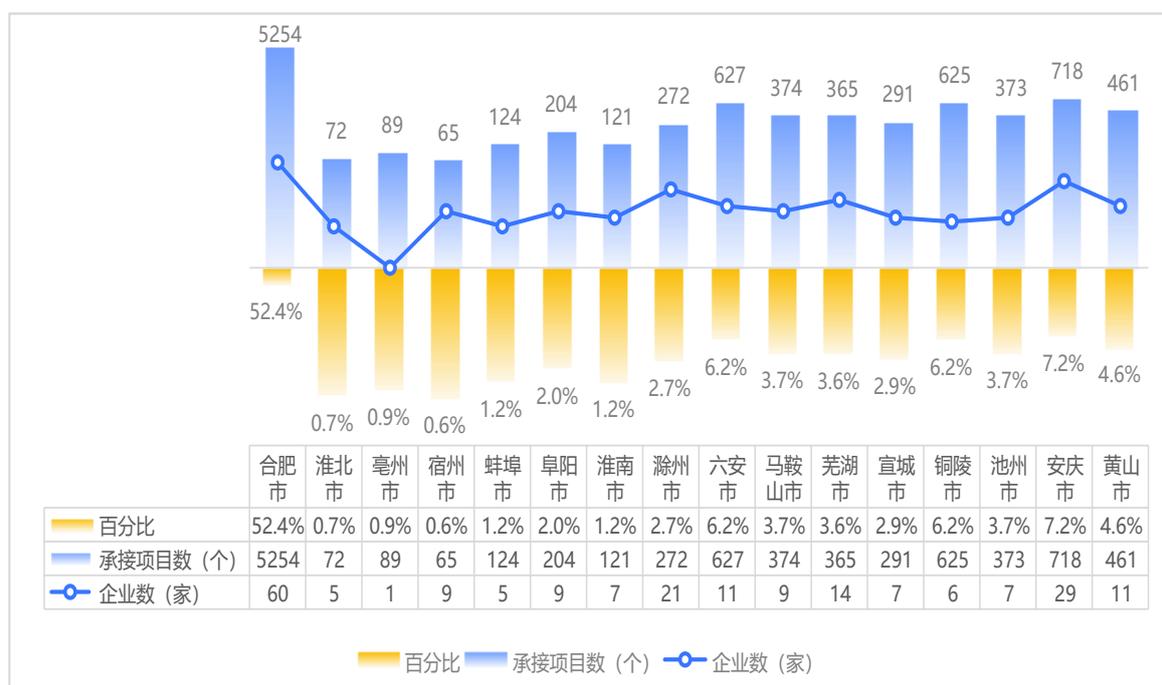


图 2-5 2024 年第一季度企业承接项目分布情况（按企业所在地）

3. 承接全过程咨询项目情况（按企业所在地）。参与本次调查的企业第一季度共承接全过程咨询项目 194 个，具体如下：

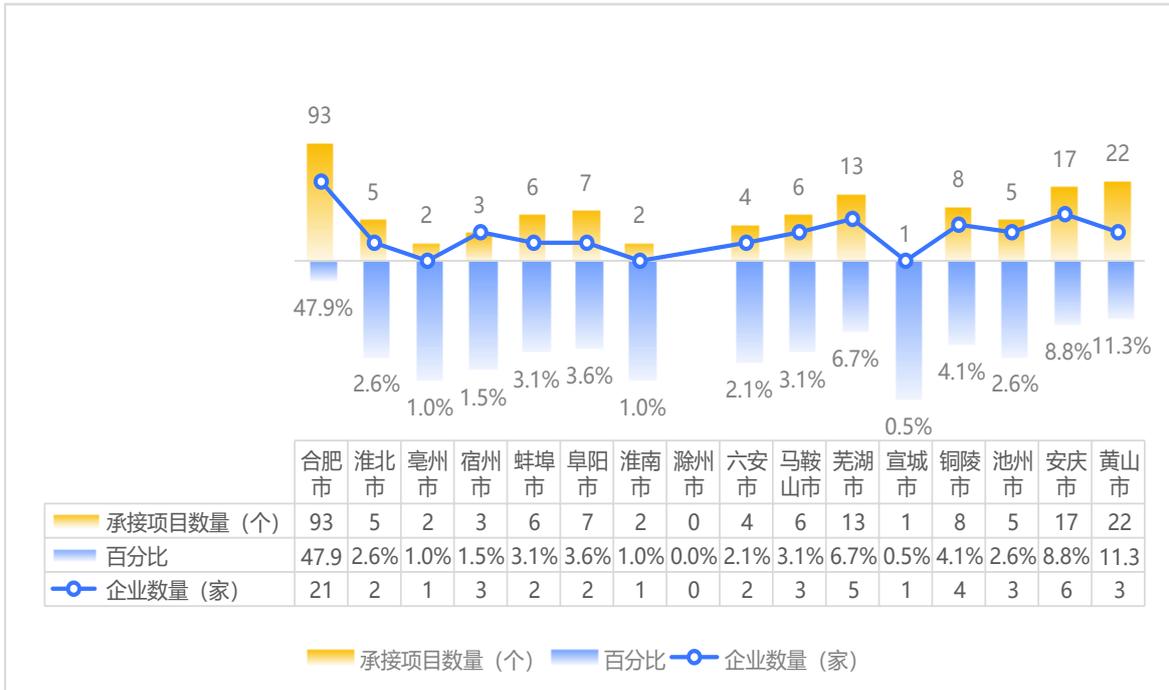


图 2-6 2024 年第一季度承接全过程咨询项目情况（按企业所在地）

4. 项目合同额情况。参与本次调查的企业中，第一季度工程造价咨询业务合同额分布情况如下：

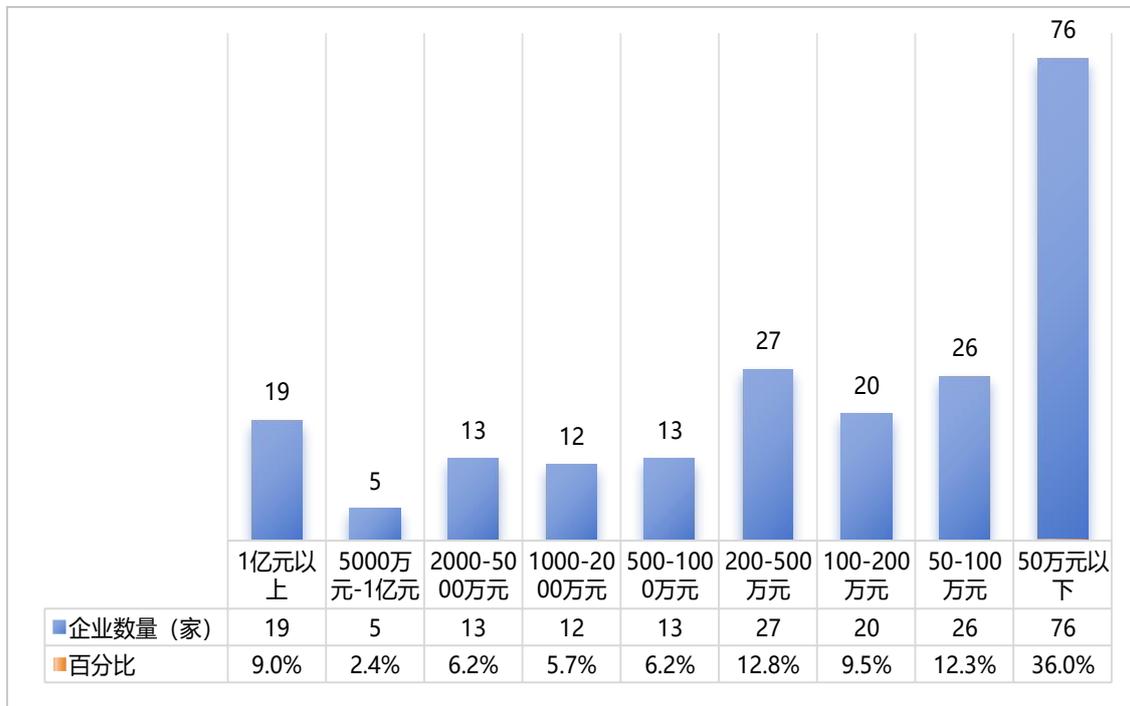


图 2-7 2024 年第一季度企业工程造价咨询业务合同额分布情况

第一季度签订的工程造价咨询业务合同额环比变化情况如下：

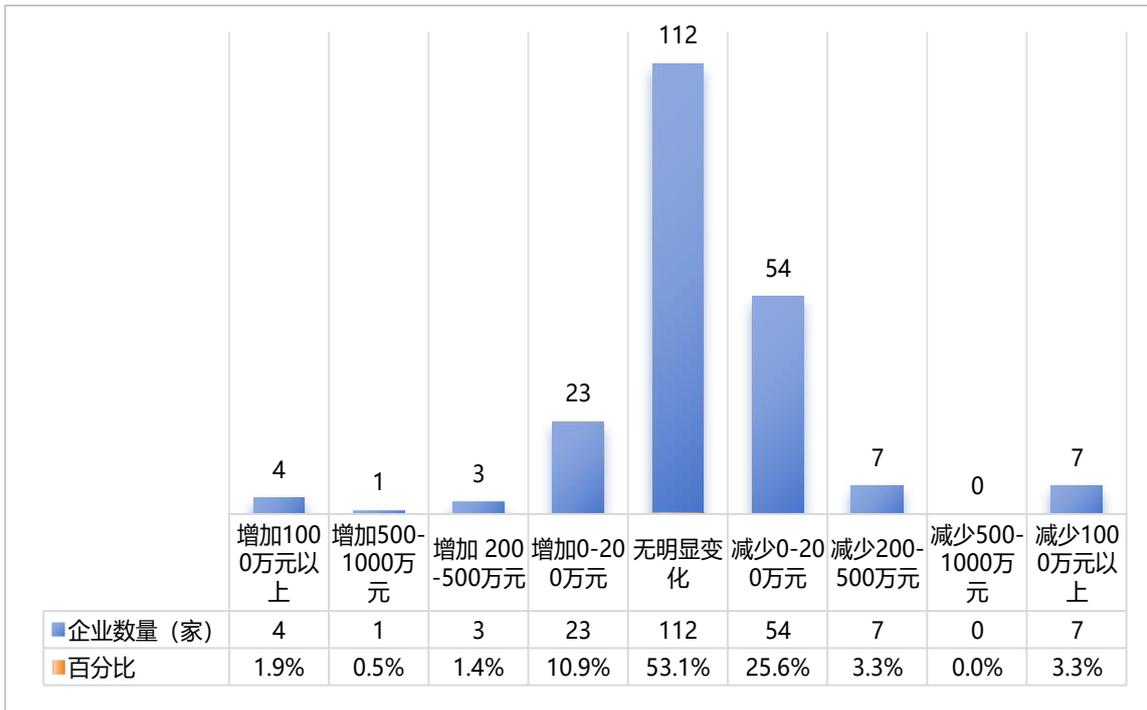


图 2-8 2024 年第一季度企业签订工程造价咨询业务合同额环比变化情况

5. 造价咨询收费情况。参与本次调查的企业第一季度工程造价咨询服务收费水平情况如下：[收费水平： $(\text{实际收取费用} / \text{收费标准应收费}) \times 100\%$ ，收费标准参照“皖价服〔2007〕86号”文]

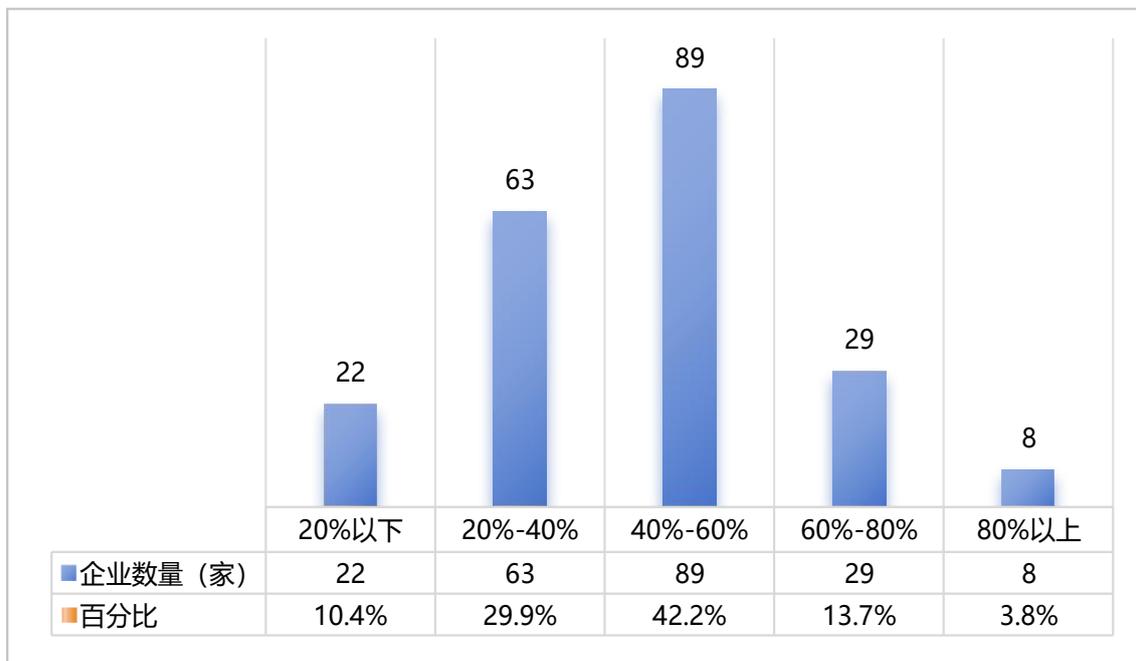


图 2-9 第一季度工程造价咨询服务收费水平情况

6. 造价咨询收入人均产值情况。参与本次调查的企业第一季度工程造价咨询服务人均产值情况如下：（人均产值：季度工程造价咨询营业收入/专业人员数量）

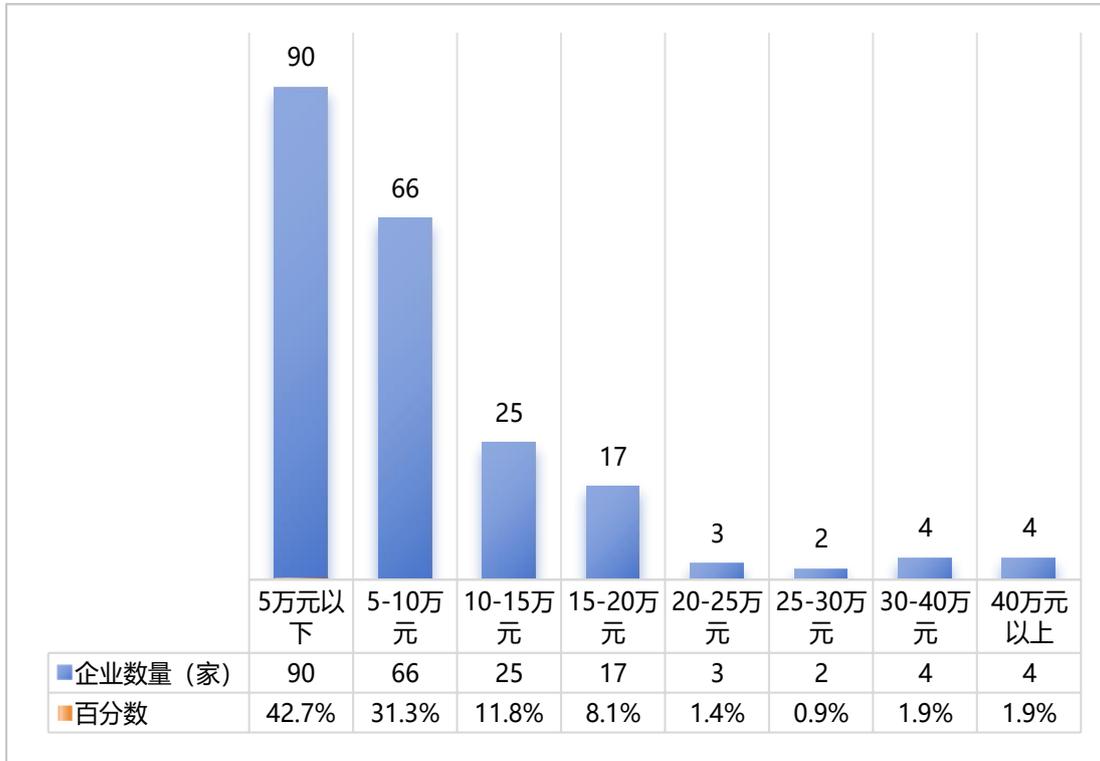


图 2-10 2024 年第一季度工程造价咨询服务人均产值情况

工程造价咨询服务人均产值按企业所在地统计情况如下表：

所在地 \ 人均产值		5万元以下	5-10万元	10-15万元	15-20万元	20-25万元	25-30万元	30-40万元	40万元以上
		企业数	占比	企业数	占比	企业数	占比	企业数	占比
合肥	企业数	16	19	12	10	1	0	1	1
	占比	7.6%	9.0%	5.7%	4.7%	0.5%	0.0%	0.5%	0.5%
淮北	企业数	3	2	0	0	0	0	0	0
	占比	1.4%	0.9%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
亳州	企业数	0	1	0	0	0	0	0	0
	占比	0.0%	0.5%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
宿州	企业数	8	1	0	0	0	0	0	0
	占比	3.8%	0.5%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%

蚌埠	企业数	2	0	1	1	0	0	0	1
	占比	0.9%	0.0%	0.5%	0.5%	0.0%	0.0%	0.0%	0.5%
阜阳	企业数	3	3	2	0	0	1	0	0
	占比	1.4%	1.4%	0.9%	0.0%	0.0%	0.5%	0.0%	0.0%
淮南	企业数	2	4	0	0	0	0	0	1
	占比	0.9%	1.9%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.5%
滁州	企业数	12	6	2	0	1	0	0	0
	占比	5.7%	2.8%	0.9%	0.0%	0.5%	0.0%	0.0%	0.0%
六安	企业数	4	4	3	0	0	0	0	0
	占比	1.9%	1.9%	1.4%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
马鞍山	企业数	2	5	1	1	0	0	0	0
	占比	0.9%	2.4%	0.5%	0.5%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
芜湖	企业数	9	3	0	1	0	0	1	0
	占比	4.3%	1.4%	0.0%	0.5%	0.0%	0.0%	0.5%	0.0%
宣城	企业数	4	2	0	0	0	1	0	0
	占比	1.9%	0.9%	0.0%	0.0%	0.0%	0.5%	0.0%	0.0%
铜陵	企业数	1	1	2	1	0	0	1	0
	占比	0.5%	0.5%	0.9%	0.5%	0.0%	0.0%	0.5%	0.0%
池州	企业数	3	2	1	0	0	0	1	0
	占比	1.4%	0.9%	0.5%	0.0%	0.0%	0.0%	0.5%	0.0%
安庆	企业数	16	9	1	2	0	0	0	1
	占比	7.6%	4.3%	0.5%	0.9%	0.0%	0.0%	0.0%	0.5%
黄山	企业数	5	4	0	1	1	0	0	0
	占比	2.4%	1.9%	0.0%	0.5%	0.5%	0.0%	0.0%	0.0%

表 2-1 2024 年第一季度企业工程造价咨询服务人均产值情况统计表（按地市）

（三）经营成本状况

1. 经营成本变化。参与本次调查的企业第一季度经营成本环比变化情况如下：

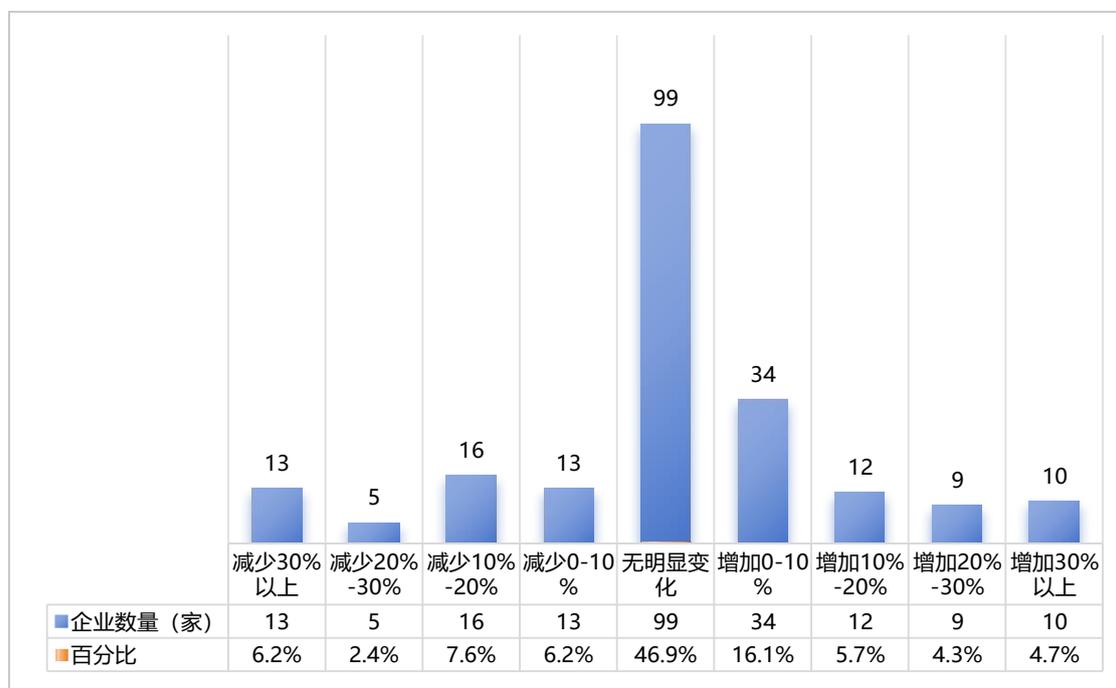


图 2-11 2024 年第一季度企业经营成本环比变化情况

2. 专业人员用工成本。本次调查按人员的专业工作年限分三类予以统计：即工作少于 3 年，工作 3-5 年，工作 5 年以上。用工成本指工程造价专业人员的所有工资性支出，按元/（人·月）口径统计。具体如下：

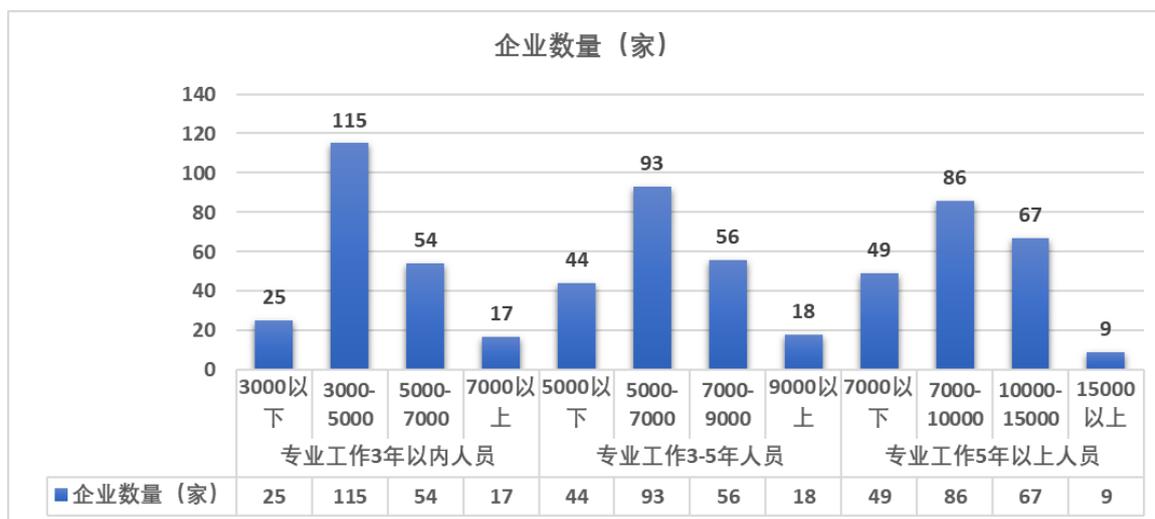


图 2-12 2024 年第一季度企业专业人员平均用工成本

3. 专业人员用工成本占比，即：（工程造价专业人员用工成本/工程造价业务收入）×100%，具体如下：

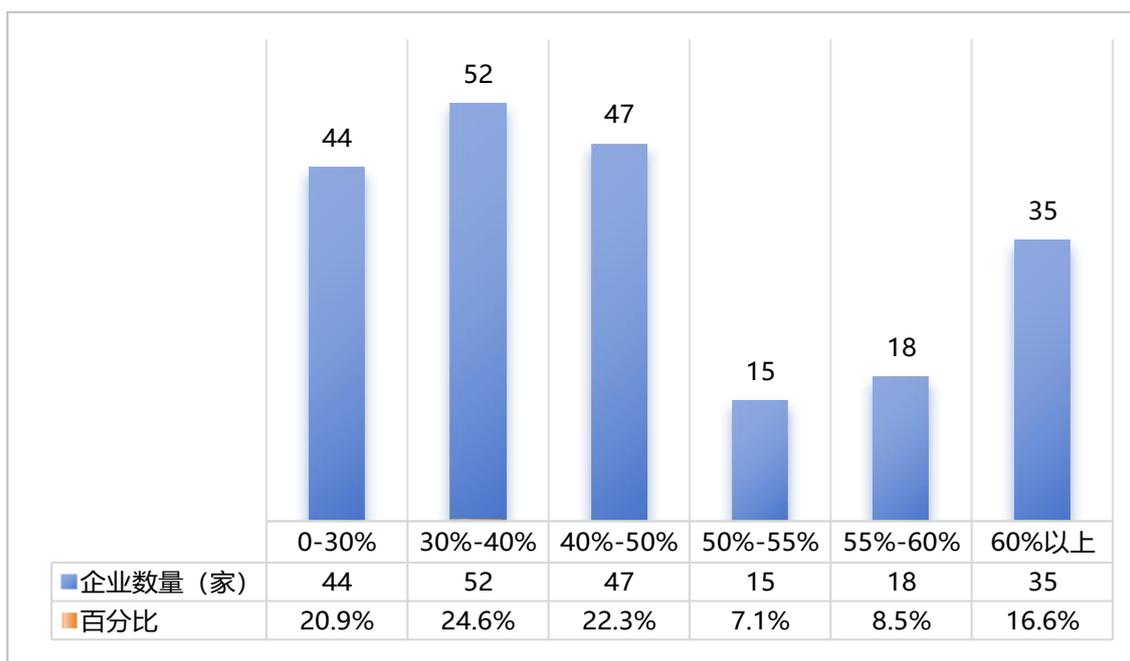


图 2-13 2024 年第一季度专业人员用工成本占比情况

（四）财务状况分析

1. 利润变化情况。参与本次调查的企业中，工程造价咨询业务利润总额环比无明显变化的企业 84 家，占比 39.8%，利润增加的有 23 家，占比 10.9%，利润减少的有 104 家，占比 49.3%。

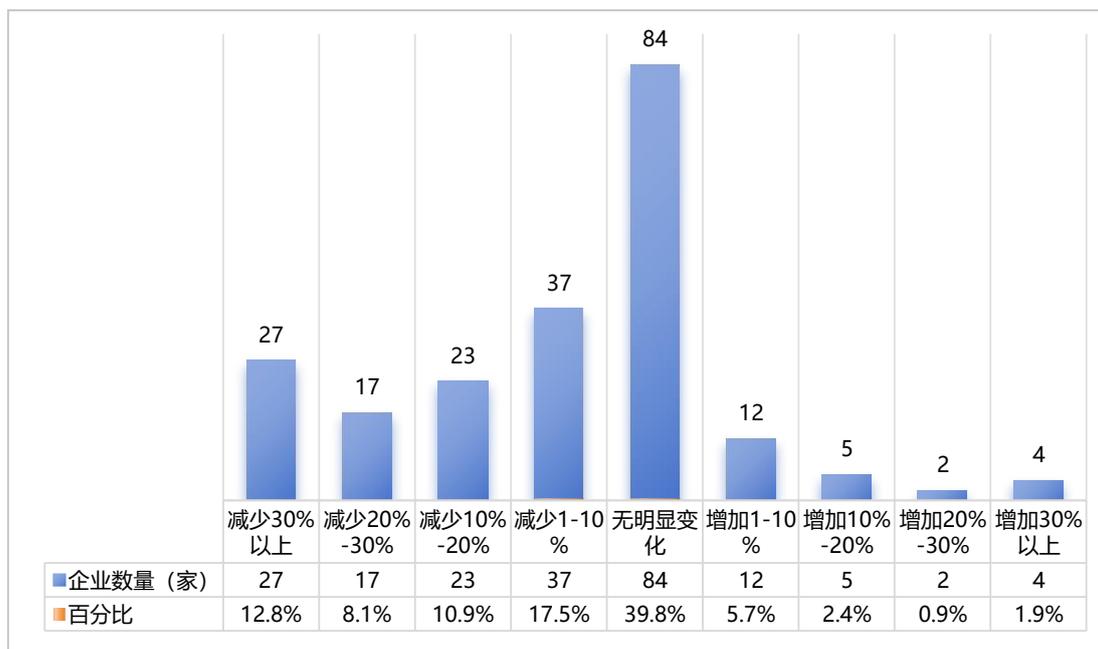


图 2-14 2024 年第一季度工程造价咨询业务利润总额环比情况

2. 回款率情况。[回款率：（实际收款 / 应收账款）×100%]

参与本次调查的企业第一季度工程造价咨询业务回款率情况如下：

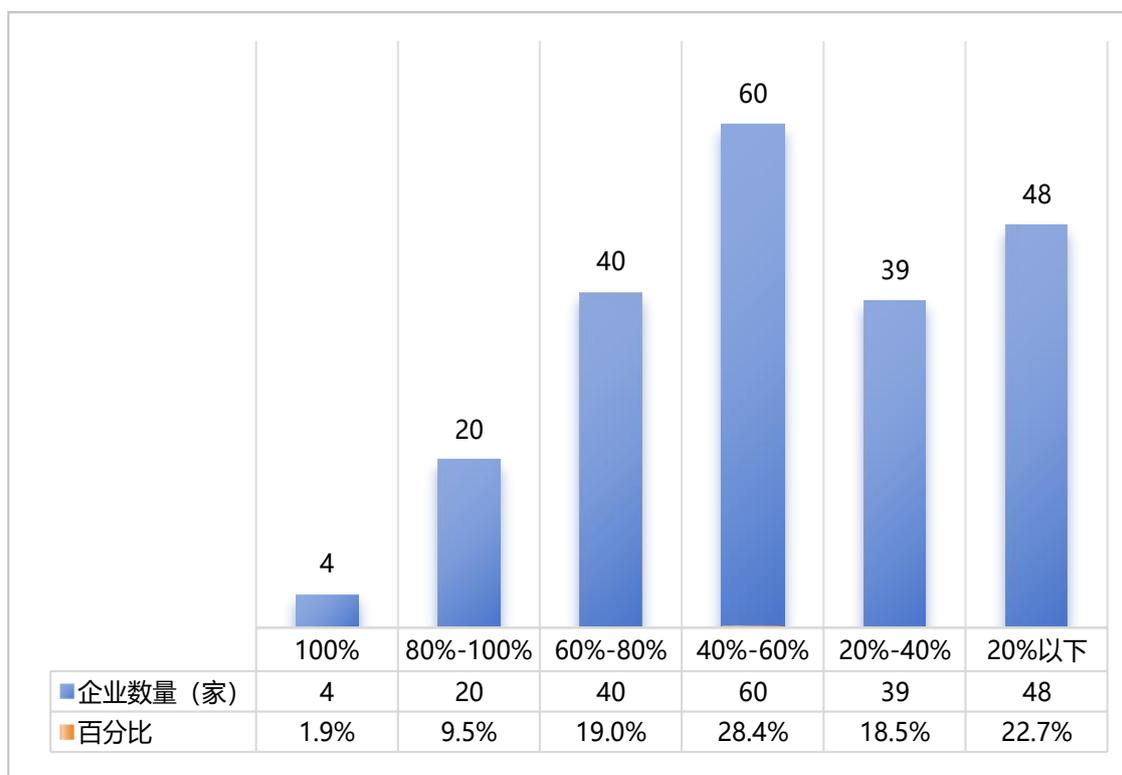


图 2-15 2024 年第一季度工程造价咨询业务回款率情况

参与本次调查的企业第一季度企业工程造价咨询业务回款率环比变化情况如下：

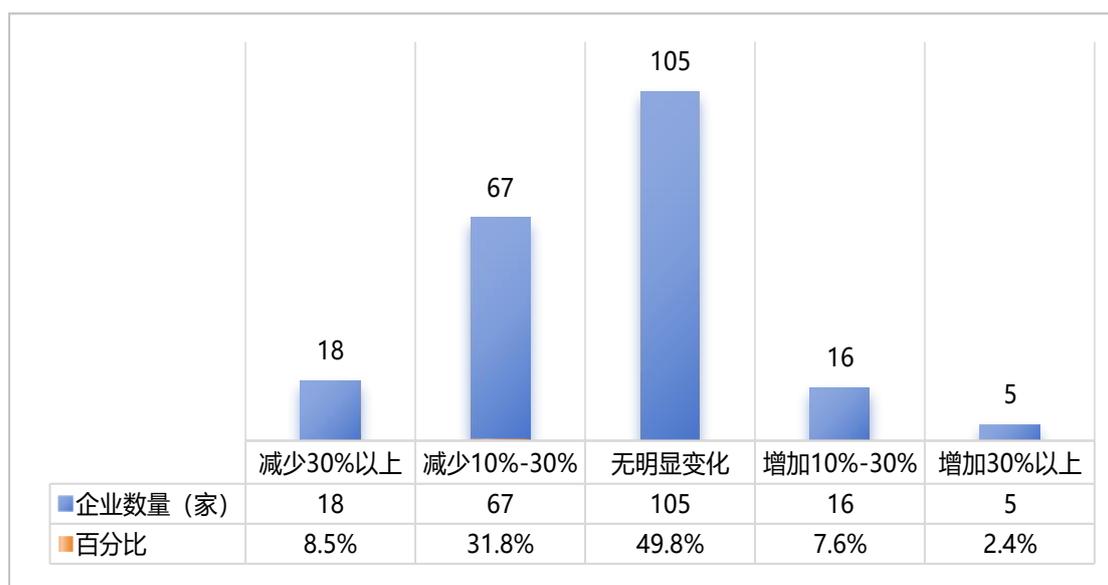


图 2-16 2024 年第一季度工程造价咨询业务回款率环比变化情况

3. 现金流状况。参与本次调查的企业第一季度现金流环比变化情况如下：

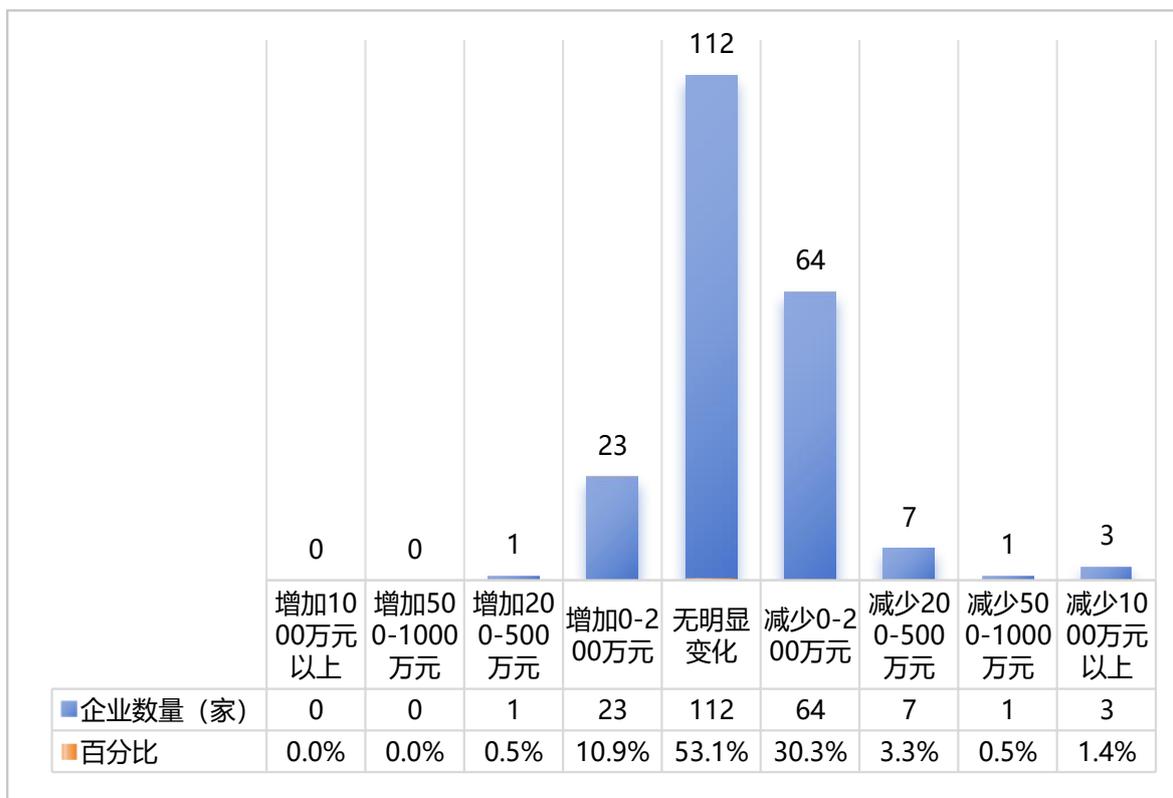


图 2-17 2024 年第一季度企业现金流环比增减情况

参与本次调查的企业当前现金流可维持状况如下：

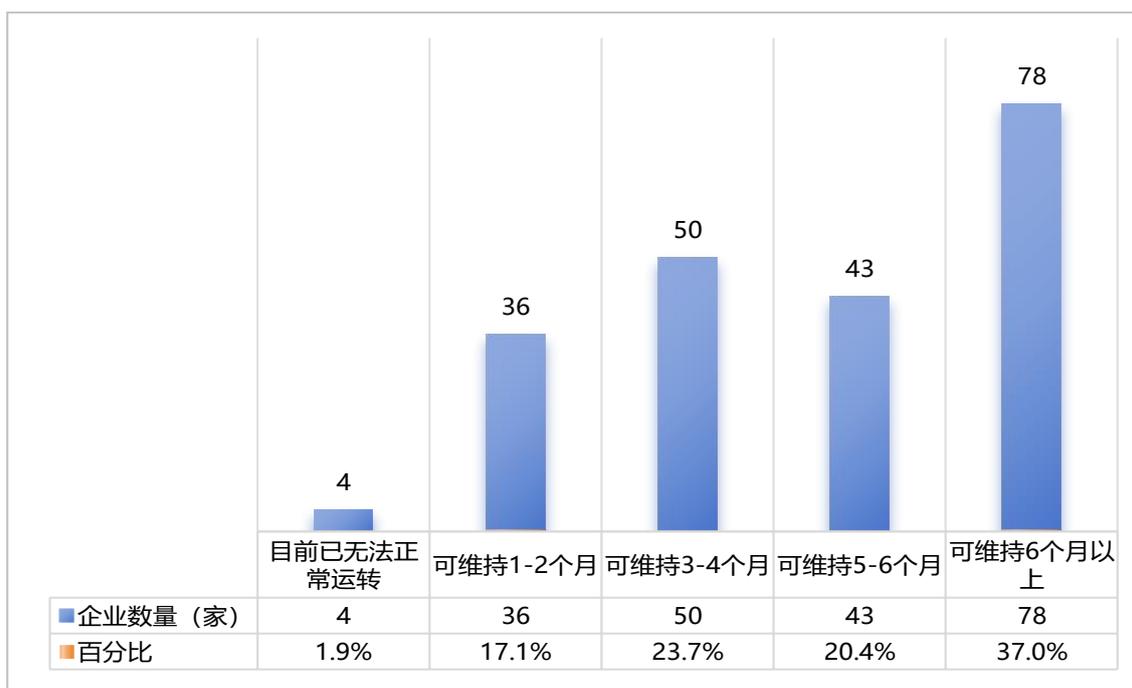


图 2-18 2024 年第一季度企业现金流维持状况

4. 资金压力影响因素。参与本次调查的企业第一季度资金压力的主要因素来自经营收益减少、应收账款、员工工资等。

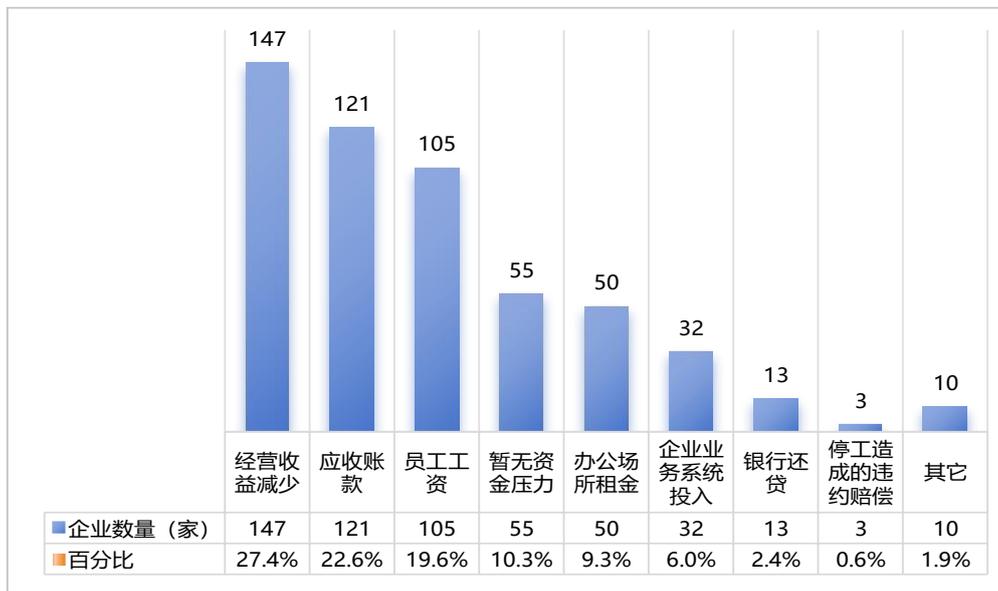


图 2-19 2024 年第一季度企业资金压力主要因素

三、其他

1. 企业在经营中遇到的主要问题。参与本次调查的企业反映在经营中遇到的问题主要有：建筑市场萎缩，竞争加剧；经营成本增加，利润降低等。

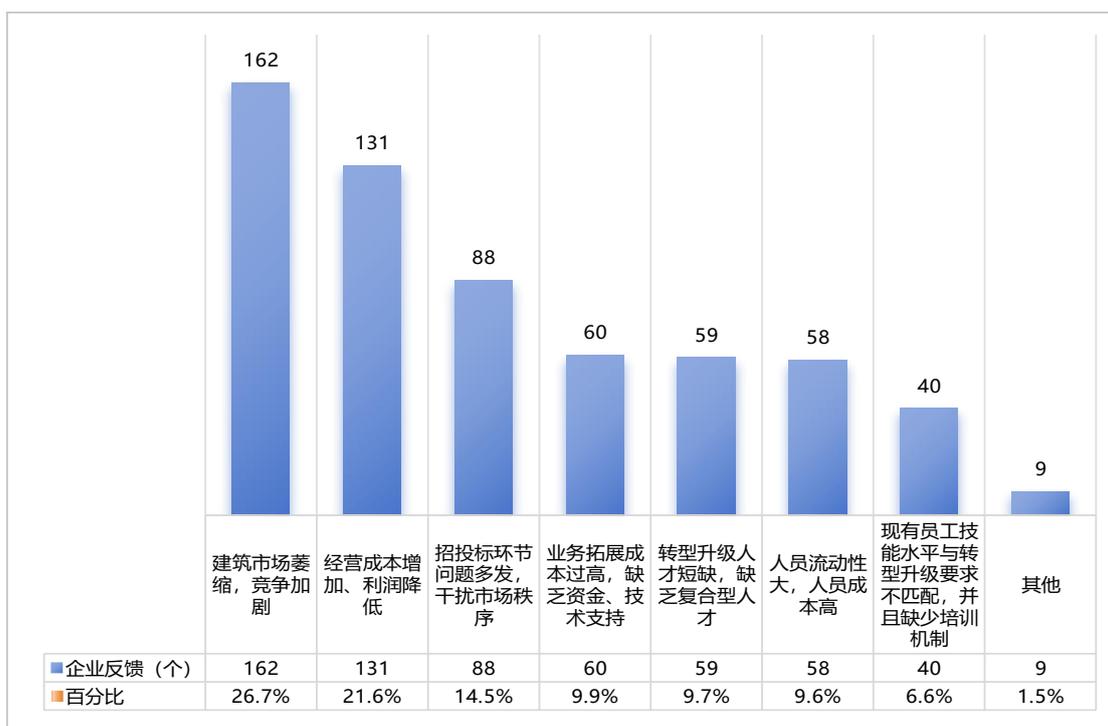


图 3-1 企业在经营中遇到的主要问题

2. 企业对下个季度市场预期。多数企业对市场近期发展持谨慎态度。

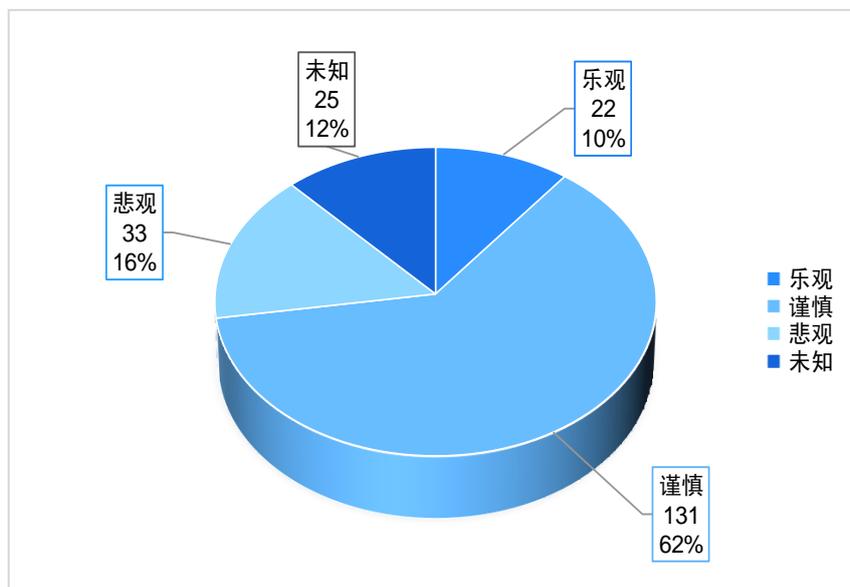


图 3-2 企业对下季度市场的预期情况

四、结论

我省工程造价咨询企业 2024 年第一季度的经营状况总体平稳。但通过第一季度企业合同额、企业成本、企业利润等因素变化情况，可以看出市场竞争激烈，同时提示市场存在下行风险。此外，我省工程造价咨询企业人均产值偏低，企业抗风险和盈利能力有待提升。建议企业在稳健经营的同时，要重视和把握新质生产力的发展方向，提升内部管理水平，加强市场拓展和服务创新能力。

安徽省建设工程造价管理协会

2024 年 6 月