

安徽省建设工程造价管理协会文件

皖价协〔2025〕2号

关于开展2024年第四季度工程造价咨询 企业经营状况调查工作的通知

各会员单位：

为深入了解我省工程造价咨询企业经营现状，认真做好行业分析研究，现决定开展第四季度工程造价咨询企业经营状况调查工作，具体事宜通知如下：

一、调查对象

协会会员单位及在我省开展工程造价咨询业务的企业均可自愿参与调查。

二、调查方式

调查采用线上问卷的方式进行，企业可微信扫描下方二维码或点击下方链接直接填报：



<https://www.wjx.cn/vm/QQayg5W.aspx>

三、调查周期

本次问卷调查时间周期为 2024 年第四季度，企业请于 2025 年 1 月 20 日前完成填报。

四、其他事项

1. 参与调查的企业应对问卷填报内容的真实性和有效性负责；
2. 协会将对收集的问卷进行分析研究，并公开发布行业调查报告；
3. 协会将严格保密企业填报的问卷内容，不公布企业具体信息；
4. 企业问卷填报提交一次即可，请勿重复提交；
5. 如有疑问，可联系协会。联系电话：0551-62877649、62875245。

附件：安徽省工程造价咨询企业经营状况调查表



附件

安徽省工程造价咨询企业经营状况调查表

本次问卷调查周期为 2024 年第四季度，请您单位遵照自愿、客观、真实的原则，认真填报。我们对您所填写的内容将严格保密，仅用于企业经营现状分析。

一、企业基本情况（必填）

1、企业名称：_____

2、联系人：_____

联系电话：_____

3、企业登记注册类型：【单选题】

- A. 国有公司
- B. 私营公司
- C. 其他

4、企业注册地址：☐合肥 ☐淮北 ☐亳州 ☐宿州 ☐蚌埠
☐阜阳 ☐淮南 ☐滁州 ☐六安 ☐马鞍山 ☐芜湖 ☐宣城 ☐铜陵
☐池州 ☐安庆 ☐黄山

5、企业已开展的业务：【可多选】

- A. 工程咨询
- B. 工程设计
- C. 造价咨询
- D. 招标代理
- E. 工程监理

- F. 全过程工程咨询
- G. 工程施工
- H. 其他业务

6、企业营收规模（2023 年全部营收）：【单选题】

- A. 3 亿元以上
- B. 2-3 亿元
- C. 1-2 亿元
- D. 5000 万元-1 亿元
- E. 3000-5000 万元
- F. 2000-3000 万元
- G. 1000-2000 万元
- H. 500-1000 万元
- I. 200-500 万元
- J. 200 万元以下

7、企业工程造价咨询营收规模(2023 年工程造价咨询收入)：
【单选题】

- A. 2 亿元以上
- B. 1-2 亿元
- C. 5000 万元-1 亿元
- D. 3000-5000 万元
- E. 2000-3000 万元
- F. 1000-2000 万元
- G. 500-1000 万元
- H. 200-500 万元
- I. 200 万元以下

8、企业人员规模(当前全部职工人数):【单选题】

- A. 500 人以上
- B. 201-500 人
- C. 101-200 人
- D. 51-100 人
- E. 21-50 人
- F. 20 人以下

9、企业党员人数____名。

10、企业是否设立党组织:【单选题】

- A. 是
- B. 否

11、企业特色:【可多选】

- A. “专精特新”企业
- B. 高新技术企业
- C. 其他_____

二、企业经营情况(必填)

1、本季度企业造价专业人员增减情况(与上一季度相比较):

【单选题】

- A. 增加了 10 人以上
- B. 增加了 6-10 人
- C. 增加了 1-5 人
- D. 无变化
- E. 减少了 1-5 人
- F. 减少了 6-10 人
- G. 减少了 10 人以上

2、本季度企业工程造价专业应届毕业生新入职____人,其中:大专应届毕业生____人,本科应届毕业生____人,研究生及以上学历毕业生____人。(如无,请填“0”)

3、本季度企业承揽的工程造价咨询项目数量____个,其中:省内项目____个,省外项目____个。

本季度企业承揽的全过程咨询项目____个。

4、企业本季度工程造价咨询服务收费平均水平【(实际收取费用/收费参考标准应收费用)×100%,收费参考标准参照“皖价服〔2007〕86号”文】:【单选题】

- A. 20%以下
- B. 20%-40%
- C. 40%-60%
- D. 60%-80%
- E. 80%以上

5、本季度企业工程造价咨询业务合同总额____万元。

6、本季度企业签订的工程造价咨询业务合同额增减情况(与上一季度相比较):【单选题】

- A. 增加 1000 万元以上
- B. 增加 500-1000 万元
- C. 增加 200-500 万元
- D. 增加 0-200 万元
- E. 无明显变化

- F. 减少 0-200 万元
- G. 减少 200-500 万元
- H. 减少 500-1000 万元
- I. 减少 1000 万元以上

7、本季度企业工程造价咨询人均产值（季度工程造价咨询营业收入/专业人员数量）：**【单选题】**

- A. 5 万元以下
- B. 5-10 万元
- C. 10-15 万元
- D. 15-20 万元
- E. 20-25 万元
- F. 25-30 万元
- G. 30-40 万元
- H. 40 万元以上

8、本季度企业专业人员平均用工成本（工程造价专业人员的所有工资性支出）**【元/（人·月）】**：**【单选题】**

（1）专业工作 3 年以内人员

- A. 3000 以下
- B. 3000-5000
- C. 5000-7000
- D. 7000 以上

（2）专业工作 3-5 年人员

- A. 5000 以下
- B. 5000-7000

C. 7000-9000

D. 9000 以上

(3) 专业工作 5 年以上人员

A. 7000 以下

B. 7000-10000

C. 10000-15000

D. 15000 以上

9、本季度企业的专业人员用工成本与业务收入的占比【(工程造价专业人员的所有工资性支出/工程造价业务收入) × 100%】: 【单选题】

A. 0-30%

B. 30%-40%

C. 40%-50%

D. 50%-55%

E. 55%-60%

F. 60%以上

10、本季度企业经营成本变化情况 (与上一季度相比较):
【单选题】

A. 增加 30%以上

B. 增加 10%-30%

C. 无明显变化

D. 减少 10%-30%

E. 减少 30%以上

11、本季度企业工程造价咨询业务实际利润总额变化情况
(与上一季度相比较):【单选题】

- A. 增加 30%以上
- B. 增加 10%-30%
- C. 无明显变化
- D. 减少 10%-30%
- E. 减少 30%以上

12、本季度企业工程造价咨询业务回款率【(实际收款 / 应收账款) × 100%】:【单选题】

- A. 100%
- B. 80%-100%
- C. 60%-80%
- D. 40%-60%
- E. 20%-40%
- F. 20%以下

13、本季度企业工程造价咨询业务回款率变化情况(与上一季度相比较):【单选题】

- A. 增加 30%以上
- B. 增加 10%-30%
- C. 无明显变化
- D. 减少 10%-30%
- E. 减少 30%以上

14、本季度企业现金流变化情况（与上一季度相比较）：【单选题】

- A. 增加 1000 万元以上
- B. 增加 500-1000 万元
- C. 增加 200-500 万元
- D. 无明显变化
- E. 减少 200-500 万元
- F. 减少 500-1000 万元
- H. 减少 1000 万元以上

15、企业目前现金流维持状况：【单选题】

- A. 目前已无法正常运转
- B. 可维持 1-3 个月
- C. 可维持 3-6 个月
- D. 可维持 6 个月以上

16、企业资金压力情况：【可多选】

- A. 暂无资金压力
- B. 员工工资
- C. 经营收益减少
- D. 银行还贷
- E. 停工造成的违约赔偿
- F. 应收账款
- G. 企业业务系统投入
- H. 办公场所租金
- I. 其它：_____

17、企业对下季度市场的预期：【单选题】

- A. 乐观
- B. 谨慎
- C. 悲观
- D. 未知

三、企业其他情况（选填）

1、企业当前开展的课题研究：_____个，主要研究内容：_____

2、企业工程造价咨询项目数据库建设情况：

- A. 已建立，本季度积累项目数_____个。
- B. 未建立

3、企业近期是否有以下业务拓展计划：【可多选】

- A. 项目前期咨询
- B. 设计咨询
- C. 监理、项目管理
- D. 项目投融资管理
- E. 项目运维管理
- F. 项目数字化、智能化管理
- G. 项目建设法律咨询
- I. 其他：_____

4、企业当前对造价专业人员的需求状况：【单选题】

- A. 紧缺
- B. 基本平衡
- C. 过剩

5、企业经营中存在的问题：_____

6、您对协会工作的意见和建议：_____

抄送：省造价管理总站，各市造价（定额）站、造价协会。

安徽省建设工程造价管理协会

2025 年 1 月 2 日印发
